|  |  |
| --- | --- |
|  | **МИНОБРНАУКИ РОССИИ****федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования****«Самарский государственный технический университет»** |
|  | УТВЕРЖДЕНОРешением ученого совета протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_Председатель ученого совета, ректор университета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Е. Быков«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О реализации программы «Обучение служением» в ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

номер, дата введения

**Самара, 2024**

РАЗРАБОТАНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Советник при ректорате, начальник ЦПО |  | И.Б. Костылева |
|  | (подпись, дата) |  |

СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Первый проректор, проректорпо научной работе |  | М.В. Ненашев |
|  | (подпись, дата) |  |
| Проректор по учебной работе |  | О.В. Юсупова |
|  | (подпись, дата) |  |
| Проректор по интеграционным проектам |  | А.В. Еремин |
|  | (подпись, дата) |  |
| Проректор по развитию кадрового потенциала и воспитательной работе |  | Е.В. Франк |
|  | (подпись, дата) |  |
| Директор ЦИПИ |  | О.И. Балюк |
|  | (подпись, дата) |  |
| Начальник учебного управления |  | Е.А. Алонцева |
|  | (подпись, дата) |  |
| Заместитель начальника службы менеджмента качества |  | Т.Ю. Родина |
|  | (подпись, дата) |  |
| Председатель профкома студентов |  | А.В. Сатонин |
|  | (подпись, дата) |  |

Одобрено студенческим советом СамГТУ протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель студенческого совета |  | Э.Э. Герейханова |
|  |  |  |

Одобрено комиссией по нормотворческой деятельности при ученом совете СамГТУ протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии |  | А.Н. Иванова |
|  |  |  |

Настоящее положение о реализации программы «Обучение служением» в ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» является собственностью ФГБОУ ВО «СамГТУ». Настоящее положение не может быть полностью или частично воспроизведено, тиражировано и распространено в качестве официального издания без разрешения ФГБОУ ВО «СамГТУ».

1. **Общие положения**
	1. Положение о реализации программы «Обучение служением» в ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативно-правовыми документами Минобрнауки России, Уставом ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» (далее – СамГТУ, Университет), утвержденным приказом Минобрнауки России от 20.12.2018 № 1216.
	2. Положение регламентирует порядок реализации программы «Обучение служением» в составе модуля проектной деятельности основных образовательных программ бакалавриата и специалитета в рамках проекта «Проектно-образовательные треки Самарского политеха».
	3. Обучение служением – педагогический подход, заключающийся в решении обучающимися социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы и направленный на достижение образовательных результатов: развития гражданственности, социальной ответственности, патриотизма и лидерства одновременно с развитием профессиональных компетенций.
	4. Программа «Обучение служением» интегрируется в программы структурных элементов модуля проектной деятельности через реализацию учебного курса «Обучение служением», формирующего общее представление о траекториях работы над общественным проектом, и собственно общественного проекта «Обучение служением».
	5. Общественный проект «Обучение служением» (далее – Общественный проект) наряду с научно-исследовательским, инженерно-технологическим и предпринимательским является типом проектов трека «Технологическое предпринимательство», реализуемых студенческими командами в соответствии с требованиями Положения «О проектной деятельности обучающихся в ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»».
	6. Основные принципы реализации общественного проекта:
* решение социально-значимых задач на основе научно-исследовательских, инженерно-технологических, учебно-методических и иных релевантных результатов профессиональной деятельности (продуктовый результат), обеспечивающих достижение позитивных социальных изменений при непосредственном взаимодействии обучающихся с социальными партнерами.
* тематика и содержание общественных проектов максимально связаны с направлениями подготовки студентов проектной команды (в том числе, при организации работы междисциплинарной проектной команды).
* центральным элементом по результатам реализации проекта является рефлексия деятельности и опыта гражданского участия, которая включает обсуждение опыта проектной работы, проработку образовательных результатов, их влияния на ценностные ориентиры студентов и взаимосвязи с будущей профессией.
* целью обучения служением является не только обеспечение академических достижений студентов, но и воспитание в них чувства гражданской ответственности, солидарности и желания вносить собственный вклад в развитие общества.
* преподаватели (руководители проектов) в обучении служением выполняют функции наставников, обеспечивающих обучающимся необходимую свободу деятельности и одновременно поддержку и формирующее оценивание во время реализации общественного проекта.
	1. Проектным офисом, выполняющим функции управления и координации работы при реализации программы «Обучение служением», выступает рабочая группа, которая формируется на базе Центра проектного обучения (далее – ЦПО) и Центра инженерного предпринимательства и инноватики (далее – ЦИПИ) при взаимодействии с кафедрой «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный» (далее – ПМКРИ) из числа сотрудников указанных подразделений, а также иных научно-педагогических и административно-управленческих работников (при необходимости). Состав рабочей группы утверждается распорядительным актом.
	2. В целях информационного и методического сопровождения на интернет-портале СамГТУ создается отдельная страница программы «Обучение служением».
	3. Общественные проекты реализуются на основе «социального заказа» как внутреннего заказчика (подразделения СамГТУ, общественные объединения и иные заказчики), так и в результате установления партнерских отношений с внешними организациями и сообществами (социальные партнеры).
	4. Программа «Обучение служением» реализуется в рамках модуля проектной деятельности в следующих форматах: учебный курс «Обучение служением», который является обязательным для освоения всеми обучающимися по программам бакалавриата и специалитета и включается в программу образовательных мероприятий учебной практики; собственно учебной проектной практики при выборе обучающимся общественного проекта; курсового проекта и (или) выпускной квалификационной работы в форме общественного проекта в случае, если проект отвечает требованиям к формированию профессиональных компетенций.
1. **Особенности и порядок реализации программы «Обучение служением»**
	1. Учебный курс «Обучение служением», который реализуется в рамках учебной (проектной) практики, является вводным и обязательным для освоения обучающимися 1 курса всех образовательных программ бакалавриата и специалитета, в состав которых включен модуль проектной деятельности, независимо от выбранного трека (Высшая научная школа, Школа лидеров, Технологическое предпринимательство).
	2. Реализация общественного проекта студенческими командами предполагает последовательное решение следующих задач:
* проведение анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения;
* постановка проблемы путем фиксации содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации; определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста;
* разработка паспорта проекта (Приложение 1) с учетом компетенций студенческой проектной команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме;
* реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проектной команды;
* подготовка отчета о ходе и результатах реализации проекта с последующей защитой проекта в рамках процедур защиты проектов трека «Технологическое предпринимательство»; проведение итоговой рефлексии проекта в целях осознания участниками проектной команды глубоких взаимосвязей между профессиональными компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями во благо общества.
	1. Подбор внешнего «социального заказа» (при наличии) и установление партнерских отношений осуществляется следующими способами (одним или несколькими):
* Подбор социальных партнеров и(или) «социальных заказов», релевантных профессиональным компетенциям, формируемым в рамках освоения образовательной программы одного или нескольких участников проектной команды, на платформе ДОБРО.РФ (sl.dobro.ru/catalog). Сервис аккумулирует социальные задачи от разных акторов социальной сферы (некоммерческих организаций и фондов, государственных бюджетных учреждений, социальных учреждений и других) и позволяет сделать выбор по нескольким параметрам (регионы, направления реализации и проч.).
* Самостоятельное привлечение потенциальных социальных партнеров (внешних заказчиков, которые будут взаимодействовать со студентами проектной команды в рамках общественного проекта (некоммерческие организации (НКО); Добро.Центры; региональные органы власти и органы местного самоуправления; государственные и муниципальные учреждения; социальные предприятия; компании, реализующие программы корпоративной социальной ответственности, и другие).
* Системная работа по выстраиванию взаимодействия с региональной общественной палатой, экспертами Агентства стратегических инициатив, региональным межведомственным советом по развитию добровольчества, институтами развития, региональными деловыми объединениями (РСПП, «Деловая Россия», ТПП РФ, ОПОРа России).
* Привлечение выпускников СамГТУ к постановке задач для реализации общественного проекта со стороны внешних организаций.
	1. Основные источники информации о социальных партнерах (потенциальных внешних заказчиках), которые рекомендуется использовать при инициации общественных проектов:
* Сайт Фонда президентских грантов, на котором представлены описания проектов НКО, участвовавших в конкурсах Фонда.
* Централизованные базы данных и каталоги (примеры: единая информационная система ДОБРО.РФ, today.sberbankvmeste.ru, dobro.mail.ru, so-nko.ru).
* Региональные ресурсные центры НКО, ресурсные центры добровольчества.
* Единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (категория - «социальные предприятия»)
* Каталог социальных предприятий (soindex.ru).
* Центры инноваций в социальной сфере, региональные отделения «ОПОРы России» и др.
	1. Внутренними заказчиками, потенциально заинтересованными в сотрудничестве, могут являться:
* структурные подразделения, отвечающие за направления, связанные со взаимодействием с внешними заказчиками, действующие на общеуниверситетском и(или) факультетском уровнях и оказывающие поддержку для социально-направленной деятельности, в том числе, отвечающие за карьерные возможности обучающихся;
* заинтересованные факультеты, исследовательские институты, центры и лаборатории, деятельность которых может относиться как к инженерным направлениям подготовки, так и к блоку социально-гуманитарных наук.
* студенческие объединения, участниками которых являются обучающиеся СамГТУ, обеспечивающие коммуникации и развитие профессиональной деятельности с акцентом на социальную направленность.
	1. Формирование социальных задач и инициация общественных проектов осуществляется через общеуниверситетский сервис «Биржа проектов» в соответствии с требованиями регламента проектной работы обучающихся, являющегося частью Положения «О проектной деятельности обучающихся в ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»».
	2. Промежуточная аттестация студентов, входящих в состав проектных команд, проводится по результатам публичной презентации по итогам реализации общественных проектов, в соответствии с процедурой защиты, предусмотренной для проектных команд трека «Технологическое предпринимательство».
	3. Проектный офис реализации программы «Обучение служением» обеспечивает:
* общую координацию образовательной и проектной деятельности в рамках реализации программы «Обучение служением» и работы проектных команд над решением социальных задач;
* подготовку локальных нормативных документов, необходимых для развития и создания условий реализации программы «Обучение служением»;
* организацию процессов привлечения и взаимодействия с социальными партнерами – источниками «социальных задач» для общественных проектов, в том числе, в рамках взаимодействия на уровне факультетов/институтов/ВБШ, включая получение задач от внешних партнеров через единую информационную систему ДОБРО.РФ;
* координацию работы с базой данных социально-значимых задач и общественных проектов, регистрируемых с использованием общеуниверситетского сервиса «Биржа проектов»;
* организацию деятельности руководителей общественных проектов (наставников), включая оказание консультационной и методической поддержки.
	1. Центр проектного обучения (ЦПО) при реализации программы «Обучение служением»:
* организует постоянный академический фильтр, обеспечивая соблюдение требований по формированию у студентов, участвующих в реализации общественных проектов необходимых знаний и умений, соответствующих требованиям образовательной программы (совместно с выпускающими кафедрами);
* инициирует новые образовательные курсы, необходимые для реализации подхода «Обучение служением», в том числе факультативы;
* организует мониторинг и сопровождение реализации проектов (совместно с ЦИПИ и ПМКРИ);
* формирует сообщество амбассадоров подхода «Обучение служением» (совместно с кафедрой ПМКРИ).
	1. Центр инженерного предпринимательства и инноватики (ЦИПИ) при реализации программы «Обучение служением»:
* проводит поиск руководителя проекта из числа сотрудников университета, по проектам, поступившим от внешних заказчиков;
* проводит экспертизу проекта (проектной заявки), зарегистрированного на «Бирже проектов», перед его запуском (совместно с ЦПО);
* обеспечивает оценку результативности общественных проектов и проведение проектных сессий (совместно с ЦПО);
* обеспечивает адаптацию результатов реализации общественного проекта к требованиям стартап-проекта (при наличии соответствующих предпосылок и целесообразности), включая организационно-методическое сопровождение студентов при подготовке к защите ВКРС (совместно с ЦПО).
	1. Кафедра «Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный» (ПМКРИ) – совместно с ЦПО и ЦИПИ:
* принимает участие в консультировании руководителей общественных проектов и проведении проектных сессий;
* принимает участие в консультировании обучающихся и преподавателей по вопросам реализации общественных проектов.
1. **Заключительные положения**

4.1.Настоящее Положение вступает в юридическую силу с момента утверждения ученым советом Университета.

4.2.Дополнения и изменения в настоящее Положение принимаются решением ученого совета Университета.

4.3.В случаях, не предусмотренных настоящим Положением, должностные лица руководствуются законодательством Российской Федерации, нормативными актами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Уставом СамГТУ и другими локальными нормативными актами СамГТУ.

4.4.Положение по вступлении его в юридическую силу действует без определения срока или до принятия нового Положения.

*Приложение 1*

**Паспорт общественного проекта**

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о «социальном заказе»
 |
| Социальный партнер |  |
| Цель заказа |  |
| Описание заказа |  |
| Планируемые результаты |  |
| Необходимые профессиональные компетенции |  |
| Варианты технологического решения (при наличии) |  |
| 1. Общая информация о проекте
 |
| Наименование проекта |  |
| Число участников проекта |  |
| Команда проекта |  |
| Характеристика социальной направленности проекта |  |
| Технологическое направление проекта и(или) сфера профессиональной деятельности |  |
| Описание проекта (продукта)  |  |
| Актуальность проекта (описание проблемы и обоснование необходимости решения) |   |
| Потенциал развития проекта (краткое описание вариантов и направлений развития) |  |
| Минимальные стартовые затраты для реализации проекта (объем, стоимость, сроки) |  |
| Перспективы тиражирования проекта (основные параметры тиражирования, регионы / сферы деятельности со схожими проблемами) |  |
| Обоснование соответствия идеи проекта технологическому направлению и(или) сфере профессиональной деятельности (описание основных технологических параметров) |  |
| Масштабируемость проекта (краткое описание модели развития технологии и(или) направлений применения по сферам профессиональной деятельности) |  |
| 1. Порядок и структура финансирования (при необходимости)
 |
| Предполагаемый объем финансового обеспечения |   |
| Предполагаемые источники финансирования |  |